

УТВЕРЖДАЮ
ДИРЕКТОР ТБПОО РА
АРКИ ИМ. У.Х. ТХАБИСИМОВА
З.М. ХАПАН
2016
ПРИНЯТО НА СОВЕТЕ КОЛЛЕДЖА
ПРОТОКОЛ №76
19.02.2016 Г.

Порядок информирования образовательной организации о положении в сфере занятости населения по осваиваемым ими специальностям и направлениям подготовки

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет регламент предоставления информации Государственной бюджетной образовательной организацией Республики Адыгея «Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова» (далее – колледж) о положении в сфере занятости населения Республики Адыгея по осваиваемым ими профессиям, специальностям и направлениям подготовки;

1.2. Положение разработано в соответствии с пп.28. п. 4 ст. 34 Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 года № 464, Уставом.

1.3. Настоящее Положение принято с учетом мнения Студенческого совета колледжа.

2. Цель и задачи обеспечения студентов и (или) родителей (законных представителей несовершеннолетних) информацией о положении в сфере занятости населения по осваиваемым ими профессиям, специальностям и направлениям подготовки

2.1. Основная цель проведения информационных мероприятий о будущем трудоустройстве обучающихся по профилю получаемой специальности - содействие занятости учащейся молодежи, трудоустройству выпускников колледжа, развитие социального партнерства.

2.2. Основными задачами информационных мероприятий являются:

- информирование обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда, о специфике трудоустройства в Республике Адыгея (заработная плата, стимулирование деятельности, возможность получения дополнительного образования, перспективы карьерного роста, социальные гарантии, требуемые профессиональные компетенции);
- расширение круга работодателей как социальных партнеров;
- предоставление возможности обучающимся осуществить отбор мест для стажировок и прохождения учебных и производственных практик, выпускникам - получить места для трудоустройства;
- предоставление возможности Работодателям осуществлять подбор молодых специалистов на вакантные места (сбор информации о кандидатах, оценка их деловых качеств, проведение сравнительного анализа компетенций соискателей).

3. Порядок формирования информационной базы о вакансиях по профилю получаемой специальности для студентов и (или) родителей (законных представителей несовершеннолетних)

3.1. С целью отражения объективной информации о состоянии рынка труда в сфере профессиональной подготовки кадров, осуществляемой колледжем, производится мониторинг ДШИ, творческих профессиональных коллективов, ДК и других учреждений культуры.

3.2. Мониторинг востребованных специальностей на рынке труда производит Методический кабинет колледжа путем рассылки запросов руководству учреждений образования и культуры.

3.3. Информационная база об имеющихся вакансиях в Республике Адыгея по профилю подготовки «Культура и искусство» размещается на сайте колледжа arkei01.ru

3.4. Размещение на сайте колледжа нормативных документов об оплате и условиях труда, стимулировании молодых специалистов, социальной поддержке работников отрасли.

4. Формы деятельности колледжа, направленные на трудоустройство выпускников

4.1. Заключение партнерских отношений между колледжем и потенциальным Работодателем (в форме Договора о базе производственной практики), определение сроков прохождения практики, стажировки обучающегося.

4.2. Выполнение «заказа» Работодателя на подготовку специалистов определенного профиля, специализации в рамках избранной специальности. С этой целью корректируются учебные планы, вводятся соответствующие дисциплины.

4.3. Приглашение Работодателя на ИГА и промежуточные аттестации с целью выбора кандидатур работников;

4.4. Создание привлекательного имиджа для выбранной профессии за счет творческих встреч с мастерами искусств, бывшими выпускниками;

4.5. Проведение профориентационных мероприятий («Ярмарка вакансий», «Мое резюме» и др.), направленных на совершенствование менеджмента в сфере избранных профессий.

4.6. Проведение мероприятий рекламного характера («День открытых дверей в ДШИ», конкурс «Лучший учитель года ДШИ» и др.), направленных на увеличение интереса к избранной профессии.

4.7. Осуществление совместных творческих проектов с организациями, заинтересованными в потенциальных работниках, подготовленных колледжем.