

В соответствии с приказом №128п от 03.04.2015г. в Адыгейском республиканском колледже искусств им. У.Х. Тхабисимова была создана Служба содействия трудоустройству выпускников (апрель 2015г.).

В обязанности ССТВ входит:

- изучение рынка труда;
- сбор информации, отражающей мнение работодателей о наличии у выпускников необходимых профессиональных и личностных качеств;
- определение потребности работодателей в специалистах путем создания банка данных о вакантных местах на предприятиях.

По данным основным направлениям ежегодно разрабатывается план мероприятий ССТВ.

План работы службы содействия трудоустройству выпускников на 2020 учебный год

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные за проведение
1.	Организационная деятельность 1.1.Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников колледжа. 1.2.Заключение договоров с предприятиями и учреждениями: на прохождение производственной практики студентами колледжа. 1.3.Организация и проведение совместных мероприятий с представителями органов управления и работодателями по вопросам трудоустройства выпускников. 1.4.Проведение информирования выпускников по вопросам трудоустройства. 1.5.Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости. 1.6. Анкетирование выпускников.	в течение года в течение года в течение года в течение года в течение года	ССТВ ССТВ ССТВ ССТВ ССТВ, классные руководители ССТВ
2.	Психолого-педагогическое сопровождение 2.1.Разработка анкет. 2.2.Проведение тестирования. 2.3. Анализ профессиональной направленности студентов 2.4. Мониторинг профессионального становления студентов по специальностям и профессиям.	в течение года	ССТВ, педагог-психолог

3.	Информационная деятельность 3.1.Информирование студентов и выпускников колледжа по вопросам занятости и трудоустройства	в течение года	ССТВ
----	---	----------------	------

По этому плану проходила следующая работа:

1. Организационная деятельность.

1.1.Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников колледжа, создание Базы вакансий для выпускников (ноябрь-февраль, март).

1.2.Заключение договоров с предприятиями и учреждениями на прохождение учебной, производственной и преддипломной практики студентами колледжа (сентябрь-октябрь).

1.3.Проведение информирования всех выпускников по вопросам трудоустройства (в течение года). Основным методом работы со студентами являются индивидуальные и групповые беседы, на которых студенты получают информацию о состоянии рынка труда в регионе, где планируют трудоустроиться. В течение года проводятся консультационные услуги для студентов колледжа.

1.4. Анкетирование выпускников. В октябре и феврале проводится анкетирование (заполнение индивидуальных планов студентами 4 курса), с целью сбора информации о дальнейшем трудоустройстве выпускников.

1.5. Организация классных часов с целью профориентации и юридической грамотности выпускников: классные часы по темам: « Стратегия поведения выпускника на рынке труда», «Заключение трудового договора молодым специалистом с организацией», «Типичные ошибки на собеседовании», «Вакансии для выпускников» (в течение года).

2. Информационная деятельность.

2.1.Информирование студентов, выпускников колледжа и родителей по вопросам занятости и трудоустройства (индивидуальная работа с родителями выпускников и студентов 3 курса).

3. Организация временной занятости студентов.

В связи с производственной необходимостью учреждений культуры РА, администрация колледжа рассматривает возможные кандидатуры наиболее профессионально подготовленных и успевающих студентов 3-4 курсов, направляемых на временное трудоустройство в различные организации и учреждения культуры РА.

4. Участие центра (службы) в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников.

4.1. В колледже ведется работа по расширению сотрудничества с образовательными учреждениями района и области, которые являются потенциальными работодателями для студентов и выпускников. На данный момент заключено 15 долгосрочных договоров (на 5 лет) с образовательными учреждениями и учреждениями культуры о совместной деятельности в проведении учебной и производственной практик, а так же концертных мероприятий.

4.2.Представители учреждений культуры и творческих коллективов РА участвуют в оценке качества выпускников, входят в состав ГАК, осуществляющих итоговую аттестацию. Участие работодателей в работе Государственной Аттестационной Комиссии при проведении Итоговой Государственной Аттестации позволяет учебному заведению оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, совершенствовать содержание образования и проводить мониторинг качества подготовки специалистов.